

TEKST JEDNOLITY
Statutu Fundacji
„Fundacja pat15.net – Cyfrowy Świat”

Rozdział I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Fundacja „Fundacja pat15.net – Cyfrowy Świat” zwana dalej Fundacją została ustanowiona przez Patryka Kłoda, legitymującą się numerem PESEL 90122114114, zwanego dalej Fundatorem.
2. Fundacja działa na podstawie ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. (Dz.U. Nr 21, poz. 97) o fundacjach oraz postanowień niniejszego statutu.

§ 2

1. Siedzibą Fundacji jest Goleiszów.
2. Czas trwania fundacji jest nieoznaczony.
3. Terenem działania Fundacji jest cały obszar Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym w zakresie niezbędnym dla właściwego realizowania celów, Fundacja może prowadzić działalność także poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Fundacja może tworzyć filie, oddziały i przedstawicielstwa, a także przystępować do spółek, fundacji i stowarzyszeń w kraju i za granicą.

§3

1. Fundacja posiada osobowość prawną.
2. Nadzór nad Fundacją sprawuje Minister właściwy ds. rozwoju i technologii.

§4

1. Fundacja może używać wyróżniającego ją znaku graficznego.
2. Fundacja może ustanawiać certyfikaty, odznaki, medale honorowe i przyznawać je wraz z innymi nagrodami i wyróżnieniami, osobom fizycznym i prawnym zasłużonym dla Fundacji lub przyczyniającym się do realizacji celów Fundacji.

Rozdział II. Majątek i dochody Fundacji

§5

1. Majątek Fundacji stanowi jej fundusz założycielski w kwocie 1.000,00 złotych (jeden tysiąc złotych) przyznane w oświadczeniu woli o ustanowieniu Fundacji oraz inne mienie nabyte przez Fundację w toku działania.

§6

Dochody Fundacji pochodzić mogą w szczególności z:

- 1) dotacji, darowizn od osób prawnych z kraju, zagranicy, subwencji
- 2) darowizn, zapisów i spadków od osób fizycznych
- 3) wpływów ze zbiórek, wydarzeń publicznych
- 4) dochodów z majątku nieruchomego i ruchomego
- 5) dochodów z praw majątkowych przekazanych Fundacji nieodpłatnie i odpłatnie
- 6) środków znajdujących się na kontach Fundacji
- 7) odsetek i lokat bankowych
- 8) nieruchomości, ruchomości i praw majątkowych nabytych przez Fundację
- 9) statutowej odpłatnej działalności.

§7

1. Dochody Fundacji przeznaczone są na działalność statutową Fundacji. Wynagrodzenie prezesa może być traktowane jako koszt administracyjny, pod warunkiem, że wspiera ono realizację celów statutowych (np. zarządzanie działalnością fundacji).
2. Dochody Fundacji pochodzące ze spadków, zapisów lub darowizn mogą być wykorzystane na realizację celów Fundacji jedynie z poszanowaniem woli testatora lub darczyńcy.
3. W przypadku powołania Fundacji do dziedziczenia Zarząd składa oświadczenie o przyjęciu spadku z dobrodziejstwem inwentarza. W przypadku, gdy długi spadkowe znacząco przekraczają wartość majątku spadku, a składniki spadku nie przedstawiają znaczącej wartości dla Fundacji, Zarząd odrzuca spadek.
4. Fundacja może gromadzić swoje fundusze w walucie polskiej lub walutach obcych.

§8

Rozdział III. Cele i zasady działania Fundacji

Celami Fundacji są:

1. **Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu** - Wspieranie osób zagrożonych wykluczeniem cyfrowym poprzez organizację szkoleń, warsztatów oraz dostarczanie sprzętu i oprogramowania niezbędnego do korzystania z technologii informacyjnych.
2. **Edukacja informatyczna i technologiczna** - Szerzenie wiedzy z zakresu technologii informatycznych i cyfrowych poprzez organizację kursów, szkoleń, webinarów i wydarzeń edukacyjnych dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów.
3. **Promowanie bezpieczeństwa cyfrowego** - Podnoszenie świadomości w zakresie ochrony danych osobowych, bezpieczeństwa w sieci oraz odpowiedzialnego korzystania z zasobów cyfrowych.
4. **Rozwój kompetencji cyfrowych** - Wspieranie rozwoju umiejętności technicznych i cyfrowych wśród osób w różnym wieku, dostosowanych do wymagań rynku pracy oraz codziennego życia.
5. **Wsparcie innowacji technologicznych** - Promowanie i wspieranie projektów innowacyjnych w zakresie technologii informacyjnych i komunikacyjnych, szczególnie tych o społecznej użyteczności.
6. **Integracja społeczna poprzez technologie** - Łączenie osób z różnych środowisk społecznych poprzez wspólne działania związane z technologią i szeroko pojętą informatyką, w tym organizację wydarzeń integracyjnych i networkingowych.
7. **Ułatwianie dostępu do nowoczesnych technologii** - Współpraca z instytucjami publicznymi i prywatnymi w celu zapewnienia dostępu do sprzętu i infrastruktury IT dla osób i organizacji potrzebujących.
8. **Promowanie idei społeczeństwa informacyjnego** - Inspirowanie do aktywnego uczestnictwa w cyfrowym społeczeństwie poprzez kampanie edukacyjne, informacyjne i promocyjne.
9. **Działania charytatywne na rzecz cyfrowej transformacji** - Organizowanie zbiorów, darowizn i działań wspierających osoby i instytucje potrzebujące pomocy w adaptacji do cyfrowego świata.
10. **Wspieranie przedsiębiorczości cyfrowej** - Pomoc startupom i przedsiębiorstwom w adaptacji technologii cyfrowych oraz rozwijaniu innowacyjnych produktów i usług.

11. **Współpraca międzynarodowa** - Nawiązywanie kontaktów i współpracy z organizacjami międzynarodowymi w celu wymiany doświadczeń i wspierania globalnych działań w zakresie edukacji cyfrowej
12. **Upowszechnianie kultury cyfrowej** - Promowanie wartościowych treści cyfrowych, sztuki cyfrowej oraz kultury technologicznej.
13. **Zarządzanie i rozwój nieruchomości pod działalność technologiczną** - Pozyskiwanie, adaptacja i utrzymanie przestrzeni przeznaczonej na działalność technologiczną, np. na laboratoria komputerowe, sale szkoleniowe, przestrzenie co-workingowe i inkubatory. Zapewnianie infrastruktury dopasowanej do potrzeb osób korzystających z warsztatów i szkoleń (m.in. odpowiednia wentylacja, bezpieczeństwo, dostęp dla osób z niepełnosprawnościami). Negocjacje i współpraca z partnerami publicznymi i prywatnymi w zakresie infrastruktury i lokali użytkowych.
14. **Wsparcie rozwoju oprogramowania i inicjatyw programistycznych** - Tworzenie i prowadzenie projektów open-source oraz wspieranie społeczności deweloperskich. Organizowanie warsztatów, hackathonów i konferencji programistycznych w celu wspierania innowacji i dzielenia się wiedzą. Budowa platform szkoleniowych online oraz oprogramowania edukacyjnego wspomagającego naukę w obszarze nowych technologii.
15. **Obsługa i utrzymanie infrastruktury serwerowej** - Tworzenie i utrzymanie centrów danych (serwerowni), w tym zapewnienie odpowiedniej infrastruktury chłodniczej, zasilania awaryjnego (UPS, generatory) oraz systemów bezpieczeństwa (monitoring, kontrola dostępu, alarmy). Doradztwo i wsparcie w zakresie doboru sprzętu serwerowego, oprogramowania, wirtualizacji oraz rozwiązań chmurowych. Zarządzanie bezpieczeństwem danych oraz zapewnianie wysokiej dostępności usług (HA – High Availability), wdrażanie procedur backupu i odtwarzania po awarii (Disaster Recovery).
16. **Cyberbezpieczeństwo i audyt infrastruktury IT** - Przeprowadzanie audytów bezpieczeństwa systemów, aplikacji i sieci teleinformatycznych. Edukacja w obszarze zapobiegania atakom hakerskim, zabezpieczania urządzeń końcowych i ochrony prywatności online. Wsparcie w zakresie zgodności z normami i regulacjami prawnymi (RODO, ISO, itp.).
17. **Wsparcie i rozwój nowoczesnych systemów bezpieczeństwa** – Fundacja prowadzi działania związane z badaniem, wspieraniem i wdrażaniem nowoczesnych systemów bezpieczeństwa, w tym systemów alarmowych, monitoringu wizyjnego wspieranego sztuczną inteligencją (AI), analizy obrazu oraz kontroli dostępu. Fundacja angażuje się w

popularyzację wiedzy na temat zaawansowanych technologii bezpieczeństwa, organizację szkoleń oraz doradztwo w zakresie wyboru i konfiguracji rozwiązań dostosowanych do indywidualnych potrzeb. Wspiera rozwój technologii opartych na AI, które zwiększają efektywność wykrywania zagrożeń, automatyzacji procesów ochrony oraz ochrony danych wrażliwych.

18. **Rozwój kompetencji DevOps i administracji systemami** - Organizacja szkoleń i warsztatów z zakresu DevOps, ciągłej integracji (CI) i ciągłego wdrażania (CD). Rozwój umiejętności administracji systemami Linux, Windows, bazami danych oraz rozwiązaniami konteneryzacyjnymi (Docker, Kubernetes). Wymiana wiedzy i doświadczeń w zakresie skalowalności, monitorowania i automatyzacji procesów w środowisku produkcyjnym.
19. **Ekologiczne zarządzanie infrastrukturą IT i nieruchomościami** - Wdrażanie rozwiązań mających na celu ograniczenie zużycia energii, wody i materiałów (np. zielone centra danych, panele fotowoltaiczne, systemy recyklingu sprzętu). Promowanie idei zrównoważonego rozwoju w sektorze technologii informacyjnych oraz budownictwa i utrzymania nieruchomości. Uświadamianie społeczności i przedsiębiorstw w zakresie długofalowych korzyści z inwestowania w zielone technologie i energooszczędne rozwiązania.
20. **Promowanie nowoczesnych technik znakowania i personalizacji:** Organizacja warsztatów i szkoleń dotyczących najnowszych metod znakowania produktów, takich jak grawerowanie laserowe, druk UV, sitodruk czy termotransfer. Wspieranie innowacji w personalizacji produktów reklamowych dla firm i organizacji.
21. **Edukacja w zakresie SEO i SEM:** Prowadzenie warsztatów i kursów dotyczących optymalizacji stron internetowych (SEO) oraz zarządzania kampaniami w wyszukiwarkach (SEM). Wspieranie przedsiębiorstw w zdobywaniu widoczności online dzięki efektywnym strategiom pozycjonowania.
22. **Rozwój umiejętności z zakresu marketingu on-line i off-line:** Organizowanie kursów i webinarów poświęconych budowie strategii marketingowych w kanałach cyfrowych (on-line) oraz tradycyjnych (off-line). Podnoszenie kompetencji w zakresie planowania i realizacji kampanii zintegrowanych.
23. **Szkolenia z zakresu mediów społecznościowych:** Nauka zarządzania kampaniami w social mediach (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) z uwzględnieniem trendów i narzędzi analitycznych. Organizowanie warsztatów z tworzenia treści angażujących (content marketing) oraz efektywnego targetowania reklam.

24. **Wsparcie w realizacji kampanii internetowych:** Prowadzenie warsztatów praktycznych z zakresu projektowania i wdrażania kampanii reklamowych online, w tym e-mail marketingu, Google Ads, programmatic advertising. Nauka mierzenia efektywności działań (KPI, Google Analytics, systemy CRM).
25. **Rozwój kreatywnych technik reklamy tradycyjnej:** Warsztaty z projektowania materiałów drukowanych, takich jak ulotki, katalogi, plakaty, roll-upy. Edukacja w zakresie nowoczesnych narzędzi do tworzenia wizualnych materiałów marketingowych.
26. **Integracja branży reklamowej:** Organizowanie konferencji, networkingów i wydarzeń dedykowanych agencjom reklamowym oraz freelancerom. Stworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń i dzielenia się wiedzą na temat najnowszych trendów w marketingu.
27. **Promowanie kampanii ekologicznych:** Rozwijanie świadomości na temat zrównoważonych działań reklamowych, takich jak użycie materiałów biodegradowalnych, eko-druk i digitalizacja procesów. Wdrażanie idei "green marketing" w kampaniach reklamowych realizowanych przez fundację
28. **Rozwijanie platform reklamowych i narzędzi online:** Tworzenie i udostępnianie oprogramowania wspierającego zarządzanie kampaniami reklamowymi (np. platformy do zarządzania projektami marketingowymi, aplikacje CRM). Organizacja hackathonów i wydarzeń promujących innowacyjne technologie w branży reklamowej.
29. **Promocja technologii AR i VR w reklamie:** Warsztaty z wykorzystania rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości (AR/VR) w kampaniach reklamowych. Wspieranie przedsiębiorstw w implementacji nowoczesnych technologii do działań marketingowych.
30. **Wspieranie przedsiębiorstw w implementacji nowoczesnych systemów zarządzania:** Fundacja oferuje pomoc w wyborze, wdrażaniu i integracji zaawansowanych systemów informatycznych wspierających kompleksowe zarządzanie przedsiębiorstwem, w tym systemów ERP (Enterprise Resource Planning). Dzięki temu przedsiębiorcy mogą zwiększyć efektywność operacyjną, zautomatyzować procesy biznesowe i dostosować się do wymagań współczesnego rynku. Fundacja wspiera zarówno małe firmy, jak i większe organizacje, dążąc do popularyzacji nowoczesnych technologii w zarządzaniu biznesem.
 - Zakres wsparcia obejmuje między innymi moduły i programy związane z:
 - **Sprzedażą i zakupami** – zarządzanie procesami handlowymi oraz optymalizacja działań zakupowych.

- **Obsługą gospodarki magazynowej** – wdrażanie systemów kontroli stanów magazynowych, inwentaryzacji i optymalizacji przestrzeni.
- **CRM** – systemy zarządzania relacjami z klientami, wspierające budowanie długoterminowych relacji biznesowych.
- **Kadry i płace** – rozwiązania ułatwiające zarządzanie personelem, wynagrodzeniami oraz zgodność z przepisami prawa pracy.
- **Księgowość uproszczona i pełna** – wsparcie w implementacji systemów księgowych dopasowanych do specyficznych potrzeb przedsiębiorstw, z uwzględnieniem wymogów prawnych.
- Fundacja wspiera także rozwój e-firm poprzez:
 - **Elektroniczną wymianę danych (EDI)**: Pomoc w integracji systemów EDI, umożliwiających automatyczną wymianę dokumentów handlowych, takich jak zamówienia, faktury i raporty.
 - **Rozwiązania e-commerce**: Wdrażanie narzędzi wspierających sprzedaż online, w tym integracji z systemami magazynowymi, płatnościami i logistyką.
- Działania obejmują także doradztwo w zakresie migracji danych, szkoleń dla pracowników oraz monitorowania efektywności wdrożonych systemów.

§9

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. Działalność szkoleniowo-edukacyjną.
2. Działalność naukową i naukowo-badawczą.
3. Organizowanie i udział w: konferencjach, debatach, szkoleniach, kursach, webinarach, prezentacjach, seminariach, odczytach, prelekcjach, wystawach, warsztatach, targach, spotkaniach, konkursach, forach, wyjazdach i misjach gospodarczych w zakresie wymienionym w celach Fundacji.
4. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, organizacjami pozarządowymi, ośrodkami akademickimi oraz innymi podmiotami w zakresie realizacji celów Fundacji.

5. Występowanie z postulatami, wnioskami oraz ocenami do podmiotów i osób mających wpływ na tworzenie aktów prawnych odnośnie wprowadzania rozwiązań pozytywnie wpływających na promocję zrównoważonych technologii cyfrowych.
6. Występowanie z postulatami, wnioskami oraz ocenami do podmiotów i osób odnośnie stosowania praktyk związanych z przeciwdziałaniem wykluczeniu cyfrowemu oraz dostępie do środków informatycznych i nowych technologii.
7. Promocję zagadnień informatycznych, przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu oraz nowoczesnej technologii.
8. Zakup narzędzi, urządzeń oraz innych elementów wyposażenia w tym środków transportu, służącym realizacji celów fundacji.
9. Działalność wydawnicza, informacyjna i reklamowa.
10. Publikacje, w tym prowadzenie portali internetowych i innej działalności w Internecie.
11. Organizowanie zbiorów rzeczowych i pieniężnych na realizację celów statutowych.
12. Przyznawanie stypendiów, nagród, dotacji osobom fizycznym i prawnym wybitnie przyczyniającym się do realizacji celów Fundacji.
13. Udział w postępowaniach administracyjnych i sądowych dotyczących problematyki związanej z wykluczeniem cyfrowym oraz technologią informatyczną.
14. Prowadzenia działań mających na celu angażowanie społeczeństwa w działania na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu, technologii informatycznej i różnorodne formy aktywności społecznej.
15. Propagowania w społeczeństwie celów Fundacji.

§10

1. Fundacja prowadzi gospodarkę finansową i ewidencję księgową zgodnie z przepisami obowiązującymi osoby prawne.
2. W celu realizacji przedsięwzięć statutowych Fundacja może współdziałać z innymi fundacjami, stowarzyszeniami, organizacjami pożytku publicznego, bądź innymi podmiotami oraz wspierać ich działalność.
3. Fundacja może realizować swoje cele statutowe także poprzez członkostwo w organizacjach zrzeszających fundacje lub stowarzyszenia polskie lub zagraniczne o celach statutowych zbieżnych z celem Fundacji.

Rozdział IV: Władze Fundacji.

§ 11

Władzą fundacji jest Zarząd Fundacji.

§ 12

1. Zarząd Fundacji składa się od jednego do trzech osób powoływanych i odwoływanych przez Fundatora.
2. Pierwszy skład Zarządu powołuje Fundator. W skład Zarządu Fundacji może wchodzić Fundator Fundacji.
3. Zarząd Fundacji zostaje powołany na czas nieokreślony.
4. Członkostwo w Zarządzie ustaje na skutek:
 - 1) złożenia pisemnej rezygnacji na ręce Fundatora,
 - 2) utraty praw obywatelskich
 - 3) śmierci członka Zarządu,
 - 4) odwołania przez Fundatora.
5. Członkiem Zarządu Fundacji może być pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych.
6. Członek Zarządu Fundacji nie może być skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne ścigane z oskarżenia publicznego.

§ 13

1. Zarząd kieruje działalnością Fundacji i reprezentuje ją na zewnątrz.
2. Do zadań Zarządu należy w szczególności:
 - a) kierowanie bieżącą działalnością Fundacji,
 - b) reprezentowanie Fundacji na zewnątrz,
 - c) realizacja celów statutowych Fundacji,
 - d) sporządzanie sprawozdań finansowych i sprawozdań z działalności Fundacji;
 - e) przygotowywanie rocznych i wieloletnich planów i programów działania Fundacji;
 - f) przygotowywanie rocznych i wieloletnich planów finansowych i rzeczowych oraz sprawozdań z ich realizacji;
 - g) zatrudnianie pracowników i ustalanie wysokości ich wynagrodzenia,
 - h) uchwalanie rocznych planów działania Fundacji oraz planów finansowych,

- i) uchwalanie regulaminów,
 - j) sprawowanie zarządu majątkiem Fundacji,
 - k) opracowanie struktur organizacyjnych Fundacji,
 - l) sprawowanie nadzoru nad działalnością wszystkich jednostek, komórek organizacyjnych i osób zatrudnionych w Fundacji,
 - m) ustanawianie nagród, wyróżnień, odznaczeń i innych form uhonorowania osób zasłużonych dla idei i celów Fundacji,
 - n) przyjmowanie darowizn, spadków i zapisów, subwencji i dotacji,
3. Zarząd podejmuje decyzje na posiedzeniach w formie uchwał zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej połowy swoich członków, w razie równej liczby głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.
 4. O posiedzeniu muszą być powiadomieni wszyscy członkowie Zarządu.
 5. Posiedzenia Zarządu odbywają się w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż raz na rok.
 6. Zarząd może powoływać pełnomocników do kierowania wyodrębnioną sferą spraw należących do zadań Fundacji.
 7. W posiedzeniu Zarządu mogą uczestniczyć członkowie innych organów Fundacji, kierownicy jednostek organizacyjnych, pracownicy Fundacji oraz inne zaproszone osoby z głosem doradczym.
 8. Członkowie Zarządu, w tym Prezes Zarządu, mogą być wynagradzani za wykonywanie swoich obowiązków w ramach stosunku pracy, umowy cywilnoprawnej lub innej formy prawnej. Wynagrodzenie musi być zgodne z możliwościami finansowymi Fundacji i uzasadnione charakterem wykonywanych obowiązków.

§ 14

Oświadczenie woli w imieniu Fundacji składa Prezes samodzielnie lub dwóch członków Zarządu łącznie.

Rozdział V: postanowienia końcowe

§ 15

1. Zmiany statutu mogą dotyczyć celów dla realizacji, których Fundacja została ustanowiona i określonych w akcie założycielskim.
2. Decyzję o zmianie statutu podejmuje zarząd na podstawie uchwały zwykłą większością głosów.
3. Fundacja może się połączyć z inną fundacją dla efektywnego realizowania swoich celów.
4. Połączenie z inną fundacją nie może nastąpić, jeżeli w jego wyniku mógłby ulec istotnej zmianie cel Fundacji.
5. W sprawach połączenia z inną Fundacją właściwy jest zarząd, przy czym jego decyzje zapadają w drodze jednomyślnej uchwały.
6. Fundacja ulega likwidacji w razie osiągnięcia celów, dla których została ustanowiona lub w razie wyczerpania się jej środków finansowych i majątku.
7. Likwidatorów Fundacji powołuje i odwołuje Zarząd.
8. Decyzję o likwidacji podejmuje Zarząd w drodze jednomyślnej uchwały.
9. Środki finansowe i majątek pozostały po likwidacji Fundacji mogą zostać przeznaczone mocą uchwały Zarządu na rzecz działających w Rzeczypospolitej Polskiej fundacji o zbliżonych celach.
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Statutem mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach.